

Tantangan Dakwah Islam dalam Dunia Maya

Dr. Amir Reza Kusuma, M.Ag.

Pendahuluan

Dakwah merupakan aktivitas mengajak dan menyeru manusia kepada jalan Allah *Subhānahu wa Ta'ālā* melalui penyampaian ajaran Islam agar dapat dipahami dan diamalkan dalam kehidupan sehari-hari.¹ Seiring perkembangan zaman, dakwah menghadapi berbagai tantangan yang semakin kompleks, baik yang berasal dari internal umat Islam maupun dari pihak eksternal. Kurangnya pemahaman agama, penyebaran informasi yang menyesatkan, serta munculnya berbagai opini yang dapat menimbulkan keraguan terhadap ajaran Islam menjadi sebagian tantangan yang harus dihadapi oleh para dai dan umat Islam pada umumnya.

Perkembangan internet dan media digital semakin memperluas penyebaran berbagai informasi, termasuk wacana yang bertentangan dengan nilai-nilai Islam. Kondisi ini menuntut adanya pemanfaatan media digital sebagai sarana dakwah yang efektif untuk memberikan edukasi, klarifikasi, dan penguatan pemahaman keislaman masyarakat. Oleh karena itu, tulisan ini bertujuan mengkaji tantangan dakwah Islam di dunia maya, khususnya yang berkaitan dengan serangan pemikiran (*gazwu al-fikr*), serta mengidentifikasi peran media Islam dalam merespons dan menghadapi berbagai tantangan tersebut.

Fakta-Fakta Dalam Dunia Maya

Tren zaman sekarang masyarakat lebih memilih segala sesuatu yang lebih

praktis. Dengan adanya teknologi yang kian berkembang, manusia semakin dimanjakan dalam beraktifitas sehari-hari, di mana orang akan lebih memilih media online untuk mendapatkan informasi. Informasi yang dimaksud yaitu berupa informasi politik, bisnis, budaya, pendidikan, bahkan informasi tentang pemahaman keagamaan-dalam hal ini Islam.

Menurut data internetworldstats.com, jumlah populasi penduduk di dunia tahun 2011 mencapai 6,9 miliar, adapun pengguna internet mencapai 2,3 miliar.² Sedangkan ditahun 2012 di mana jumlah penduduk di dunia mencapai 7 miliar, pengguna internet di dunia jumlahnya mencapai 2,4 miliar.³ Di tahun 2012, Indonesia termasuk 20 negara yang paling banyak meng-

gunakan internet, yaitu menempati peringkat ke-8.⁴ Sedangkan menurut Mary Merker, konsultan dan periset teknologi global, Indonesia menempati peringkat ke-3 pengguna internet terbanyak di Dunia.⁵ Masih di tahun yang sama, Indonesia menempati peringkat ke-4 pengguna internet di Asia, dengan jumlah penduduk 248 juta dan 55 juta pengguna internet.⁶

Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2012 menyatakan bahwa jumlah pengguna internet mencapai 63 juta dan diperkirakan akan terus meningkat sampai 139 juta pengguna pada tahun 2015.⁷ Perangkat yang paling sering digunakan antara lain, Ponsel Pintar (70,1 %), PC Notebook (45,4 %), Komputer Rumah (41 %), PC Netbook (5,6 %), dan Tablet sebanyak 3,4 %.⁸ Menurut survei yang dilakukan oleh MarkPlus Insight tahun 2012, 40 % dari pengguna internet di Indonesia (24,2 juta orang) mengakses internet lebih dari 3 jam setiap harinya⁹.

Fakta ini menunjukkan banyaknya jumlah website di dunia, terutama meningkatnya jumlah website di Indonesia. Menurut data royal.pingdom.com, jumlah website di dunia mencapai 634 juta dengan rincian domain .com 100 juta, .net 14,1 juta, .org 9,7 juta, .info 6,7 juta, .biz 2,2 juta. Adapun jumlah website di Indonesia mencapai 300 ribu dengan rincian domain .com 200 ribu, .net 15 ribu, .org 10 ribu, .info 3 ribu, .biz 2 ribu, .id 93 ribu.¹⁰ Adapun menurut data statistik domain id PAN-DI (pengelola nama domain internet

Indonesia), jumlah domain id tahun 2011 sebesar 63 ribu dan di tahun 2012 mencapai 93 ribu, jumlah ini melonjak sebesar 62,5 %.¹¹ Dari sekian banyak domain, menurut data digitalbuzzblog.com, ada 5 situs media sosial yang paling banyak diakses di Indonesia. Situs tersebut adalah Facebook 69,6 %, Yahoo 52,1 %, Blogspot 43 %, WordPress 29 %, dan 4shared 18 %.¹² Menurut data socialbakers.com, jumlah pengguna Facebook di Indonesia mencapai 51 juta dan menempati peringkat ke-4 di dunia.¹³ Sedangkan jumlah pengguna Twitter mencapai 19,5 juta dan menempati peringkat ke-5 di dunia. Jakarta dan Bandung masuk 10 besar kota di dunia yang paling rajin posting dan update di Twitter.¹⁴ Fakta lain, menurut alexa.com, 10 situs yang paling sering dikunjungi di Indonesia adalah google.com, facebook.com, blogspot.com, youtube.com, yahoo.com, detik.com, kaskus.co.id, blogger.com, wordpress.com, twitter.com.¹⁵ Ada fakta mengejutkan yang diperoleh dari Ditjen aplikasi informatika kominform, bahwa sepanjang tahun 2012 sebanyak 838 ribu situs negatif atau situs porno telah diblokir oleh kominform.¹⁶

Situs-situs keagamaan pun turut mewarnai pesatnya perkembangan website di Indonesia. Menurut netcraft.com, jumlah situs Kristen mencapai 787 situs, Islam 707 situs, Budha 118 situs, Hindu 74 situs, Yahudi 141 situs, dan Atheis 148 situs.¹⁷ Namun menurut data yang dilansir oleh ashabus-samaun.blogspot.com, jumlah situs Islam di Indonesia mencapai 1735 situs.¹⁸

Ironisnya, situs yang melabelkan diri Islam tersebut turut mengalami proses Sekularisme, Pluralisme dan Liberalisme (Sepilis), yang secara umum dapat dipahami sebagai upaya yang dilakukan seseorang atau kelompok tertentu yang bertujuan untuk menjauhkan dan membebaskan umat Islam dari (ajaran) agama yang benar. Dan tentu, ini merupakan tantangan tersendiri dalam dakwah Islam.

Pentingnya Berdakwah melalui Dunia Maya

Kaum muslimin masih sangat terbatas sekali dalam usaha dakwah Islam secara global/internasional, baik dalam bahasa maupun dalam sarana-sarana teknologi modern seperti Internet dan beberapa perangkat yang kompetibel yang sesuai dengan perkembangan zaman untuk mendakwahkan akidah *shahihah*.¹⁹ Di antaranya dengan menerbitkan buku-buku, majalah, karya ilmiah, membuat situs-situs Islam, dan menyebarkan melalui dunia maya atau Internet.²⁰ Al-Qur'an telah menggambarkan metodologi dakwah dengan jelas dalam beberapa ayat-ayat dalam Al-Quran yang secara global tersirat dalam firman Allah ﷻ;

"Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik..." (Qs. An-Nahl: 125).

Ayat di atas menjelaskan dakwah dengan bijaksana (*hikmah*) yang memuaskankan rasio, wejangan (*mauidhah*) yang menggerakkan hati.²¹ Dakwah ini harus dilakukan secara argumentatif dan meyakinkan (nyata) sebagaimana firman Allah kepada Rasul-Nya;

"Katakanlah, 'Inilah jalan (agama)ku, aku dan orang-orang yang mengikutiku mengajak (kamu) kepada Allah dengan hujah yang nyata...' " (Qs. Yusuf: 108).

Kita mengetahui bahwa perang yang dihadapi kaum Muslim zaman sekarang adalah perang pemikiran dan perang kebudayaan. Oleh karena itu, kita harus memerangi musuh kita sebagaimana musuh kita memerangi kita. Salah satunya yaitu dengan cara penggunaan jasa internet sebagai sarana pengajaran dan dakwah Islamiah.²²

Kesimpulan

Perang yang dihadapi kaum muslimin zaman sekarang adalah perang pemikiran dan perang kebudayaan yang sudah merambah melalui media Internet. Dengan demikian kaum Muslimin harus lebih hati-hati dan selektif lagi dalam mengunjungi situs-situs Islam yang akan dijadikan rujukan untuk pemahaman Islam yang benar.

Upaya yang harus kita lakukan sebagai seorang Muslim yakni berdakwah melalui media internet guna membantah situs yang menyerang

Jadwal Shalat Untuk Wilayah Surakarta Bulan Juni 2026:

TGL.	MAGHRIB	ISYA'	SHUBUH	DZUHUR	ASHAR	TGL.	MAGHRIB	ISYA'	SHUBUH	DZUHUR	ASHAR
01-04	17:27	18:42	4:22	11:38	14:57	16-19	17:29	18:44	4:25	11:41	15:00
05-08	17:28	18:42	4:22	11:39	14:58	20-23	17:30	18:45	4:25	11:42	15:01
09-12	17:28	18:43	4:23	11:39	14:58	24-27	17:31	18:46	4:26	11:43	15:01
13-15	17:29	18:44	4:24	11:40	14:59	28-30	17:32	18:47	4:27	11:43	15:02

(berkedok) Islam dan situs yang menyimpang dari Islam. Salah satu contoh dakwah melalui dunia maya yaitu dengan cara memperbanyak situs-situs Islam yang benar, dan menyebarkan tulisan-tulisan tentang pemahaman Islam yang benar melalui situs-situs tersebut. Maka dari itu, menulislah!

Endnotes

- 1 Mahmudi Yunus, Kamus Arab-Indonesia, (Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, 1973), Cet.1, h.127.
- 2 Lihat: <http://royal.pingdom.com/2012/02/16/almost-8-new-internet-users-added-worldwide-every-second-infographic/> (17-02-2013, 16:30 wib)
- 3 Lihat: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> (17-02-2013, 21:30 wib)
- 4 Lihat: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm> (17-02-2013, 21:35 wib)
- 5 Lihat: <http://www.metrotvnews.com/teknovideo/2012/12/18/13/166734/Indonesia-Peringkat-3-Pengguna-Internet-Terbanyak-di-Dunia/914> (17-02-2013, 21:35 wib)
- 6 Lihat: <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> (17-02-2013, 21:50 wib)
- 7 Lihat: <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/page/halaman-data/9/statistik.html> (18-02-2013, 10:35 wib)
- 8 Lihat: <http://teknokompas.com/read/2012/12/13/10103065/> (18-02-2013, 10:55 wib)
- 9 Lihat: <http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-Indonesia-capai-61-juta-orang> (18-02-2013, 20:35 wib)
- 10 Lihat: <http://royal.pingdom.com/2013/01/16/internet-2012-in-numbers/> (18-02-2013, 21:15 wib)
- 11 Lihat: <http://pandi.or.id/index.php/blog/2012/05/statistik-domain-id-2012> (18-02-2013, 22:25 wib)
- 12 Lihat: <http://www.digitalbuzzblog.com/infographic-asia-pacific-social-media-statistics-stats-facts/>
- 13 Lihat: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/Indonesia> (18-02-2013, 11:25 wib)
- 14 Lihat: <http://inet.detik.com/read/2012/12/11/110056/2115005/398/kebanggaan-semu-Indonesia-sebagai--raja--facebook-twitter> (18-02-2013, 13:45 wib)
- 15 Lihat: <http://news.alexacom/> (17-02-2013, 21:13 wib)
- 16 Lihat: <http://inet.detik.com/read/2013/01/14/114150/2141260/328/inilah-sederet-prestasi-yang-diklaim-kominfo-di-2012> (18-02-2013, 14:55 wib)
- 17 Lihat: <http://news.netcraft.com/> (18-02-2013, 23:35 wib)
- 18 Lihat: <http://ashabus-samaaun.blogspot.com/2013/01/pasukan-1500-lebih-kumpulan-situs-IsIa>m.html> (19-02-2013, 23:15 wib)
- 19 Dr. Yusuf Qardhawi, Berinteraksi dengan Al-Qur'a>n, Terj Abdul Hayyie al-Kattani, (Jakarta: Gema Insani Press, 1999), h. 622.
- 20 Abdurrahman Al-Wasithi & Abdul Fatiah Al-Adnani, Renungan Akhir Zaman, (Jakarta: Qultum Media, 2008), h. 67.
- 21 Dr. Yusuf Qardhawi, Berinteraksi dengan Al-Qur'a>n, Terj Abdul Hayyie al-Kattani, (Jakarta: Gema Insani Press, 1999), h. 622.
- 22 Dr. Yusuf Qardhawi, Fatwa-Fatwa Kontemporer 3, Terj Abdul Hayyie al-Kattani, dkk. (Jakarta: Gema Insani Press, 2006), h. 354.

Diterbitkan oleh **DEWAN MASJID BAITUL MAKMUR PPI DARUSY SYAHADAH**

Penanggung Jawab: Ibrahim Mandres (Ketua Dewan Masjid Baitul Makmur) **Pimpinan Redaksi:** Adib Fattah Suntoro **Desain & Layout:** H. Fauzi **Alamat Redaksi:** Komplek Ponpes. Darusy Syahadah (Putra, Area Sawah/Kebun, Kedunglengkong, Kec. Simo, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah 57377 **Telp.** 0881026629239 (Adib)